

MARIPI ROBLES MARTÍNEZ

Licenciada en Derecho, Derecho Internacional y Estudios Jurídicos Internacionales por la Universidad de Granada y Estudios sobre comunicación y medios, Comunicación de Moda en Central Saint Martins, (University of the Arts London).

Tras el MBA (Master Business Administration) pasó a ser Ejecutiva de Cuentas en Cibeles Group trabajando con marcas como Telefónica, Gillete, Esrosky y grupo Puig entre otras. Experta en Comunicación y Gestión de Empresas de Moda, Gestión Comercial y Marketing en el ámbito textil y de la moda/confección (ISEM Fashion Business School - Universidad de Navarra). Consultora Jurídica y Comunicación en la Delegación de Obras Públicas y Vivienda, (Junta de Andalucía). Profesora en Estación Diseño (Granada), IED Madrid (Instituto Europeo de Diseño) y directora del máster de Moda, Comunicación y Gestión en ESCO (Escuela Superior de Comunicación y Marketing). Fundadora y directora de la agencia de comunicación No Solo Una Idea (2010).